

# La BBFW cierra su 26 edición con más de 18.000 visitantes, un 12 por ciento más

Hace 0 minutos | sumadiario.com Barcelona, 1 may (EFE).- La pasarela de la Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) cerrará esta tarde las puertas de su 26 edición, la más internacional de su trayectoria, con más de 18.000 visitantes, un 12 % más que en 2015.

Barcelona, 1 may (EFE).- La pasarela de la Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) cerrará esta tarde las puertas de su 26 edición, la más internacional de su trayectoria, con más de 18.000 visitantes, un 12 % más que en 2015.

Las firmas más relevantes del mundo de la moda nupcial y de vestidos de ceremonia han participado en esta edición de BBFW, que ha contado con 260 expositores, cifra que supone un aumento del 13 % con respecto a 2015, el 58 % de ellos internacionales.

El salón ha reunido a más de 650 compradores o 'keys buyers', más del doble que en la edición 2015, procedentes de 40 países, sobre todo de Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Francia e Italia, pero también de Escandinavia, Latinoamérica y Europa del Este.

A falta de las cifras definitivas de visitantes, la organización calcula que más de 18.000 personas han participado en los desfiles o los eventos profesionales de la BBFW, cifras que "parecen reflejar la recuperación del sector", uno de los más internacionales de la economía española, con más de 507 millones de euros en exportaciones, lo que supone el 40,7 % de su producción.

21 firmas han presentado medio millar de creaciones de la próxima temporada primavera/verano 2017 en la BBFW, como Rosa Clará, que inauguró la pasarela; Jesús Peiró; Cristina Tamborero; YolánCris; Isabel Sanchís e Inmaculada García; Marylise & Rembo Styling, Isabel Zaparadiez; Ana Torres; Jordi Dalmau y Matilde Cano; M&M; Patricia Avendaño; la norteamericana Justin

The screenshot shows the top of a news article on the website 'sumadiario.com'. The page title is 'BODA' and the main headline is 'La BBFW cierra su 26 edición con más de 18.000 visitantes, un 12 por ciento más'. The article is dated '1/05/2016 19:17' and is from 'sumadiario.com'. The text of the article is partially visible, matching the text in the other blocks. Below the text is a large photograph of models on a runway wearing white wedding dresses. To the right of the main image is a smaller section titled 'ÚLTIMAS FOTOS DE BODA' featuring a man in a suit and a woman in a wedding dress, with the caption 'La BBFW cierra con Ramón Sanjurjo, la única firma que presenta moda de novios'.

Alexander; la francesa Cymbeline; Ramón Sanjurjo, Carla Ruiz y Sonia Peña y Pronovias.

La pasarela 2016 ha sido asimismo el escenario de los desfiles de dos creadores que han participado por primera vez: Naeem Kahan, célebre en todo el mundo por ser uno de los diseñadores favoritos de la 'jet-set' internacional, y la israelí Galia Lahav, también muy reputada por vestir a las famosas en ocasiones especiales.

En este salón se han celebrado diversas actividades paralelas, como el Barcelona Wedding Summit, un nuevo foro de debate sectorial organizado por Wedding Media International y BBFW.

También ha obtenido un gran éxito la exposición fotográfica de Vogue, integrada por 24 imágenes de novias retratadas por autores como Arthur Elgort, Mario Testino o Eugenio Recuenco.

Otra muestra de relieve ha sido la protagonizada por el vestido de novia de Carme Ensesa Brillas, creado en 1953 por el maestro Pedro Rodríguez, una de las grandes firmas de la moda del siglo XX.

"Estamos muy satisfechos con los resultados de esta edición.

Hemos crecido en cifras y en calidad, tanto en la oferta como en la demanda", ha destacado en un comunicado la directora de Barcelona Bridal Fashion Week, Estermaria Laruccia.

La presidenta de BBFW, Marta Raich, ha asegurado que el salón ha demostrado su eficacia como dinamizador económico del sector, pues los expositores han cerrado pedidos con compradores nacionales y extranjeros, atraídos por la moda nupcial 'made in Spain', que "ha vuelto a poner de manifiesto su creatividad en el diseño y la alta calidad de sus productos".

La semana dedicada a la moda para novia, novio, fiesta y accesorios volverá en la primavera de 2017 a Fira de Barcelona para presentar las colecciones 2018 de las grandes firmas de la moda nupcial.

(Agencia EFE)